

فیلیمو
مدرسه



نمونه سوالات درس چهارم مطالعات اجتماعی هشتم

گرفتن با
فیلیمو مدرسه
راحت!

۲۰

FilimoSchool.com

- ویدیوهای آموزشی
- معلم خصوصی
- خلاصه درس و جزوه
- سوالات تستی و تشریحی

هریک از مثال‌های زیر به کدام یک از آثار منفی رسانه‌های جمعی اشاره دارد؟
اینکه من همیشه احساس میکنم نیاز به خرید دارم و اگر فلان لباس یا موبایل را نگیرم نمیتوانم در میان دوستانم قابل قبول باشم. (.....)
زمانی که میخواهم با خانواده‌ام به مهمانی بروم احساس میکنم هیچ حرفی برای زدن نداریم. (.....)

فیلیمو مدرسه

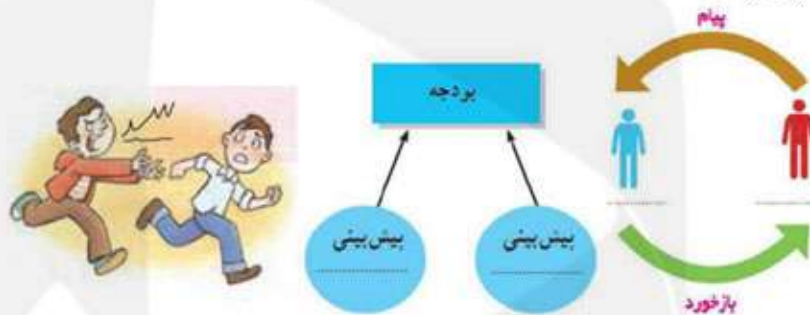
۱

در خصوص رسانه‌های ارتباط جمعی به سوالات زیر پاسخ دهید:
الف) اثرات منفی رسانه‌ها:
ب) فواید استفاده از رسانه‌ها:

فیلیمو مدرسه

۲

جاهای خالی را پر کنید.



فیلیمو مدرسه

۳

چند نمونه از تبلیغات غیرواقعی را مثال بزنید.

فیلیمو مدرسه

۴

اثر تبلیغات از چه نظر مهم است؟

فیلیمو مدرسه

۵

آگهی‌های بازرگانی از چه راه‌هایی ارائه می‌شوند؟

فیلیمو مدرسه

۶

دو وسیله مهم که به انقلاب در فناوری اطلاعات و ارتباطات کمک کردند، چه بود؟

فیلیمو مدرسه

۷

چگونه می‌توان با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات خرید و فروش کرد؟

فیلیمو مدرسه

۸

استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات چه کمکی به بهره‌گیری از خدمات دولت الکترونیک می‌کند؟

فیلیمو مدرسه

۹

چرا استفاده از وسایل ارتباط جمعی باعث کم شدن تماس چهره به چهره بین افراد می‌شود؟

فیلیمو مدرسه

۱۰

اثر منفی بعضی آگهی‌های بازرگانی چیست؟

فیلیمو مدرسه

۱۱

سه مورد از اثرات منفی رسانه‌های ارتباط جمعی را بنویسید.

فیلیمو مدرسه

۱۲

فایده استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی روزمره چیست؟

فیلیمو مدرسه

۱۳

وزارتخانه‌ی ارتباطات و فناوری اطلاعات چه خدماتی به مردم ارائه می‌دهد؟

۱۴

در یک برنامه تلویزیونی اجزاء ارتباط شامل فرستنده، گیرنده و پیام چه کسانی هستند؟
مجریان و برنامه‌سازان ←
بینندگان ←
صحبت‌ها و اطلاعاتی که ارائه می‌دهند ←



فیلیمو
مدرسه


 فیلیمو مدرسه

۱ مصرف‌گرایی - عدم دید و بازدید با خویشاوندان

۱

الف) ۱- امروزه بخش زیادی از وقت مردم صرف تماشای تلویزیون یا استفاده از اینترنت می‌شود و افراد تحت تأثیر این صحنه‌ها روش‌های خوشونت‌آمیز را به کار می‌برند و با برخی پایگاه‌های اینترنتی ممکن است، بی‌بندوباری‌های اخلاقی را در کاربران ترویج کنند. ۲- آگهی‌های بازرگانی است که مصرف‌گرایی را در جامعه تشویق می‌کند. ب) صرفه‌جویی در وقت و هزینه

۲


 فیلیمو مدرسه

۳ از راست گیرنده و فرستنده، درآمدها و هزینه‌ها. پرخاشگری وقتی دیگران از ما ناراحت می‌شوند.

۳


 فیلیمو مدرسه

این‌که با خوردن یک نوشابه چند برابر انرژی می‌گیرید - با مصرف یک کرم، زیبایی شما صد چندان می‌شود - تبلیغ خوراکی‌های مضر مثل چیپس - کتاب‌های تست و تمرین که مجوز و تأیید آموزش و پرورش ندارند.

۴


 فیلیمو مدرسه

ز آن‌نظر که تبلیغ‌کنندگان سعی می‌کنند راه و روش‌های مخصوصی برای لباس پوشیدن، غذا خوردن، خریدن اتومبیل، سرگرمی و ... را به همه افراد جامعه انتقال دهند و آن روش را تبدیل به فرهنگ عمومی و سبک زندگی کنند.

۵


 فیلیمو مدرسه

ممکن است از رادیو و تلویزیون پخش شوند - در مجلات و روزنامه‌ها به چاپ برسند - به صورت پیامک به تلفن‌های همراه ارسال شوند - از طریق رسانه‌های محیطی در خیابان‌ها و میادین به نمایش گذاشته شود - در اینترنت ارائه شود.

۶


 فیلیمو مدرسه

۷ پاسخ با توجه به قسمت ب از سوال شماره ۱۰ از فعالیت صفحه‌ی ۳۹ به عهده دانش‌آموز است.

۷


 فیلیمو مدرسه

۸ از طریق اینترنت می‌توانیم ویژگی کالای مورد نیاز خود را بررسی کنیم تصویر کالا را ببینیم و قیمت آن‌ها را با هم مقایسه کنیم و به‌صورت اینترنتی از داخل خانه سفارش خرید بدهیم.

۸


 فیلیمو مدرسه

۹ ۱- پرداخت قبض آب و برق ۲- ثبت نام حج و زیارت ۳- صدور گواهی‌نامه‌ها ۴- رزرو یا خرید بلیط هواپیما و قطار

۹


 فیلیمو مدرسه

۱۰ زیرا استفاده از وسایل ارتباطی مانند تلفن همراه و پیامک و نظایر آن جایگزین این دیدارها شده است.

۱۰


 فیلیمو مدرسه

۱۱ بعضی از آگهی‌ها همه واقعیت را درباره‌ی یک کالا بیان نمی‌کنند یا با تعریف و تمجید غیرواقعی سعی می‌کنند روی افکار مشتریان اثر بگذارند.

۱۱


 فیلیمو مدرسه

۱۲ ۱) ترویج مصرف‌گرایی ۲) کم شدن دید و بازدیدهای اقوام و دوستان ۳) کم شدن گفتگو بین اعضای خانواده‌ها

۱۲


 فیلیمو مدرسه

۱۳ باعث صرفه‌جویی در وقت و هزینه می‌شود، رفت و آمد در شهرها کم‌تر می‌شود، و همچنین در ۲۴ ساعت شبانه‌روز می‌توان از این خدمات استفاده کرد.

۱۳


 فیلیمو مدرسه

۱۴ خدمات پستی، مخابراتی، رادیویی، صدا و تصویر و همچنین توسعه وسایل ارتباطی در کشور را عهده‌دار است.

۱۴


 فیلیمو مدرسه

مجریان و برنامه‌سازان ← فرستنده

بینندگان ← گیرنده

صحبت‌ها و اطلاعاتی که ارائه می‌دهند ← پیام

۱۵